

Projekt

w. Burmistrza Miasta
Piotr SKRZYŃSKI
Zastępca Burmistrza

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W TARNOWSKICH GÓRACH

z dnia 2021 r.

w sprawie opłaty reklamowej

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2021 r. poz. 1372) oraz art. 17a ust. 1, art. 19 pkt 1 lit. g-h i pkt 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1170 z późn. zm.), na wniosek Burmistrza Miasta Tarnowskie Góry

Rada Miejska w Tarnowskich Górach
uchwała:

§ 1. Wprowadza się na terenie miasta Tarnowskie Góry opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

§ 2. Ustala się wzór deklaracji na opłatę reklamową, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3. 1. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej obowiązane są składać deklarację na opłatę reklamową, sporządzoną na formularzu według ustalonego wzoru w terminie do dnia 31 lipca za 2022 r. oraz do 31 stycznia na dany rok podatkowy, a jeżeli obowiązek powstał po tym dniu - w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku.

2. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej obowiązane są odpowiednio skorygować deklarację, w razie zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty w danym roku, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia tych okoliczności.

3. Obowiązek uiszczenia opłaty powstaje od dnia następnego po dniu, w którym umieszczono tablicę lub urządzenie reklamowe lub zaistnienia innych okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku.

4. Obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej wygasa z upływem dnia, w którym ustały okoliczności uzasadniające uiszczenie opłaty reklamowej.

5. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty reklamowej w tym roku, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu, poczynając od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

§ 4. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej obowiązane są wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową bez wezwania, na rachunek bankowy Urzędu Miejskiego w Tarnowskich Górach w ratach proporcjonalnie do czasu trwania obowiązku uiszczenia opłaty reklamowej w terminach:

1. I rata - do dnia 15 marca,
2. II rata - do dnia 15 maja,
3. III rata - do dnia 15 września,
4. IV rata - do dnia 15 listopada.

§ 5. Określa się wysokość stawek opłaty reklamowej, w ten sposób że:

1. dzienna stawka części stałej opłaty reklamowej wynosi 2,00 zł,

2. dzienna stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,20 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Tarnowskie Góry.

§ 7. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego i wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2022 r.

Opracował:

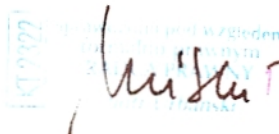
Kierownik
Referatu Podatków i Opłat Lokalnych


Krystian Lukoszczyk

Zatwierdził:


Naczelnik
Wydziału Podatków

Radosław Rajtar


Miasto Tarnowskie Góry
13 PAŹ. 2021

UZASADNIENIE

do projektu uchwały w sprawie opłaty reklamowej.

Zgodnie z art. 17a ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1170 z późn. zm.) Rada gminy może wprowadzić opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, jednak opłata ta może być pobierana jedynie na obszarach, dla których obowiązują zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Uchwałą Nr XXIII/249/2020 z dnia 24 czerwca 2020 r. (Dz. Urz. Woj. Śl. z 2020 r. poz. 5125) Rada Miejska podjęła taką uchwałę, gdzie m.in. zdefiniowano pojęcia tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego, od których w myśl niniejszej uchwały pobierana będzie opłata reklamowa.

W myśl art. 19 pkt 1 lit. g wyżej wymienionej ustawy o podatkach i opłatach lokalnych stawka części stałej opłaty reklamowej nie może przekroczyć 2,80 zł dziennie, a zgodnie z lit. h tego przepisu stawka części zmiennej opłaty reklamowej nie może przekroczyć 0,25 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy dziennie. W uchwale proponuje się przyjęcie niższych stawek niż stawki maksymalne i tak odpowiednio stawka części stałej wynosi 2,00 zł, a części zmiennej 0,20 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego.

W uchwale wprowadza się jako załącznik formularz deklaracji na opłatę reklamową, którą podatnicy opłaty reklamowej zobowiązani będą złożyć tutejszemu organowi podatkowemu, a następnie w wyznaczonych terminach wpłacać obliczoną kwotę opłaty reklamowej.

Wprowadzenie opłaty reklamowej wraz z przyjętymi rozwiązaniami w wyżej wymienionej uchwale Nr XXIII/249/2020 z dnia 24 czerwca 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, stanowi istotne narzędzie realizacji polityki miasta w zakresie poprawy standardów jakościowych oraz estetyki przestrzeni publicznej, zachowania ładu przestrzennego, ochrony krajobrazu kulturowego i tożsamości miasta oraz poprawy jego wizerunku.

W związku z tym, że wprowadzenie nowej opłaty wymaga przeprowadzenia akcji informacyjnej, zinwentaryzowanie zasobów oraz skorelowania opłaty reklamowej z podatkiem od nieruchomości (część podatników będzie mogła dokonywać pomniejszenia podatku od nieruchomości o wysokość opłaty reklamowej) przewiduje się wprowadzenia nowej daniny w połowie przyszłego roku.

Opracował:

Kierownik
Referatu Podatków i Opłat Lokalnych

Krzysztof Likoszczyk

Naczelnik
Wydziału Podatków
Radosław Rajtar

Pola jasne wypełnia podatnik komputerowo lub ręcznie, dużymi, drukowanymi literami, czarnym lub niebieskim kolorem.			
1. Identyfikator podatkowy NIP* / numer PESEL** (niepotrzebne skreślić) <input type="text"/>			
* - dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną ** - dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną			
DOR-1		DEKLARACJA NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ	
		na rok	
Podstawa prawna	Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 1170 z późn. zm.)		
Składający	Formularz przeznaczony dla właścicieli nieruchomości lub obiektów budowlanych (z wyłączeniem nieruchomości gruntowych oddanych w użytkowanie wieczyste), użytkowników wieczystych nieruchomości gruntowych, posiadaczy samoistnych nieruchomości lub obiektów budowlanych, posiadaczy nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie wynika z umowy zawartej z właścicielem, Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa lub z innego tytułu prawnego, a także gdy posiadanie jest bez tytułu prawnego: - jeżeli na tych nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama.		
Termin składania	W terminie do dnia 31 lipca za 2022 r. oraz do 31 stycznia na dany rok podatkowy, a jeżeli obowiązek powstał po tym dniu - w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku.		
Miejsce składania	Urząd Miejski w Tarnowskich Górach, Kancelaria Ogólna, ul. Rynek 4, pok. nr 3, ul. Sienkiewicza 2, pok. nr 1.		
A. MIEJSCE SKŁADANIA DEKLARACJI			
	2. Nazwa i adres siedziby organu podatkowego BURMISTRZ MIASTA TARNOWSKIE GÓRY ul. RYNEK 4 42-600 TARNOWSKIE GÓRY		
B. OBOWIĄZEK ZŁOŻENIA DEKLARACJI			
	3. Cel złożenia formularza (zaznaczyć właściwy kwadrat): <input type="checkbox"/> 1. Powstanie obowiązku (dd-mm- rrrr) ____ - ____ - ____ <input type="checkbox"/> 2. Korekta deklaracji (dd-mm- rrrr) ____ - ____ - ____ <input type="checkbox"/> 3. Wygaśnięcie obowiązku (dd-mm- rrrr) ____ - ____ - ____		
C. PODMIOT ZOBOWIĄZANY DO ZŁOŻENIA DEKLARACJI			
	4. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat): <input type="checkbox"/> 1. właściciel, użytkownik wieczysty <input type="checkbox"/> 2. współwłaściciel, współużytkownik wieczysty <input type="checkbox"/> 3. posiadacz samoistny <input type="checkbox"/> 4. posiadacz zależny <input type="checkbox"/> 5. inne _____		
D. DANE PODMIOTÓW ZOBOWIĄZANYCH			
D.1. DANE IDENTYFIKACYJNE			
	5. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat): <input type="checkbox"/> 1. osoba prawna <input type="checkbox"/> 2. jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej <input type="checkbox"/> 3. osoba fizyczna <input type="checkbox"/> 4. spółka nieposiadająca osobowości prawnej		
	6. Nazwa / pieczęć firmowa podmiotu* / Nazwisko, pierwsze imię, drugie imię**		
	7. Identyfikator REGON	8. Symbol PKD lub EKD	9. Nr KRS*
	10. Miejsce/a (adres/y) położenia przedmiotów podlegających opłacie reklamowej oraz numer/y działek		
	11. Numer/y księgi wieczystej lub zbioru/ów dokumentów		
D.2. ADRES SIEDZIBY * / ADRES ZAMIESZKANIA **			
	12. Kraj	13. Województwo	14. Powiat
	15. Gmina	16. Ulica	17. Nr domu
			18. Nr lokalu
	19. Miejscowość	20. Kod pocztowy	21. Poczta

F. ŁĄCZNA KWOTA OPŁATY ZA TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE ZA DANY ROK (suma dziennych kwot opłaty kol. e części E.1 i E.2.) i RATY OPŁATY

Łączna kwota opłaty za okres, którego dotyczy deklaracja	111.
Suma kwot opłaty z części E.1 i E.2.	
Kwota opłaty za miesiące nieobjęte deklaracją	112.
Jezeli w poz. 3 zaznaczono kwadrat 1, należy wpisać 0.	
Wysokość opłaty reklamowej	113.
Suma kwot z poz. 111 i 112 (po zaokrągleniu do pełnych złotych).	

Suma kwot z poz. od 114 do 117 musi być równa kwocie z poz. 113. W przypadku korekty deklaracji raty, które nie zostały objęte korektą, pozostają bez zmian.

Kwota I raty	114.	Kwota II raty	115.
Kwota III raty	116.	Kwota IV raty	117.

G. KONTAKT DO OSOBY ODPOWIEDZIALNEJ ZA SPORZĄDZENIE**DEKLARACJI I DODATKOWE INFORMACJE.** (Podanie informacji w części G nie jest obowiązkowe)

118. Numer telefonu kontaktowego	119. E-mail
120. Inne (np. określenie zdarzenia powodującego obowiązek złożenia deklaracji).	

H. PODPIS PODMIOTU / OSÓB REPREZENTUJĄCYCH PODMIOT**niepotrzebne skreślić***H.1. PODPIS PODMIOTU /OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODMIOT***

121. Pierwsze imię	122. Nazwisko
123. Data wypełnienia (dzień - miesiąc - rok) _ _ _ _ - _ _ - _ _ _ _	124. Podpis podmiotu

H.2. PODPIS PODMIOTU /OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODMIOT*

125. Pierwsze imię	126. Nazwisko
127. Data wypełnienia (dzień - miesiąc - rok) _ _ _ _ - _ _ - _ _ _ _	128. Podpis osoby reprezentującej podmiot

I. ADNOTACJE ORGANU PODATKOWEGO

129. Uwagi organu podatkowego

Pouczenie

W przypadku niewpłacenia w obowiązujących terminach i ratach kwoty podatku z poz. 113 lub wpłacenia jej w niepełnej wysokości, niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (j.t. Dz.U. z 2020 r. poz.1427 z późn. zm.).

Zgodnie z art. 63 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 r. poz. 1325 z późn. zm.), podstawy opodatkowania, kwoty podatków, odsetki za zwłokę, opłaty prolongacyjne, oprocentowanie nadpłat oraz wynagrodzenia przysługujące płatnikom zaokrągla się do pełnych złotych, w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 50 groszy pomija się, a końcówki kwot wynoszące 50 i więcej groszy podwyższa się do pełnych złotych.

Objaśnienia

Jeżeli nieruchomości lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem współwłasności lub pozostaje w posiadaniu dwóch lub więcej osób, obowiązek złożenia deklaracji oraz obowiązek wniesienia opłaty reklamowej ciąży solidarnie na wszystkich współwłaścicielach i współposiadaczach.

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane składać Burmistrzowi Miasta Tarnowskie Góry deklarację na opłatę reklamową w terminie do dnia 31 lipca za 2022 r. oraz do 31 stycznia na dany rok podatkowy, a jeżeli obowiązek powstał po tym dniu - w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku.

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane skorygować deklarację, w razie zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty w danym roku, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia tych okoliczności. Obowiązek korekty deklaracji dotyczy również w sytuacji, w której podmiot zobowiązany do jej zapłaty zmienia miejsce zamieszkania lub adres siedziby.

Obowiązek uiszczenia opłaty powstaje od dnia następującego po dniu, w którym umieszczono tablicę lub urządzenie reklamowe oraz zaistnienia innej okoliczności uzasadniającej powstanie tego obowiązku. Obowiązek uiszczenia opłaty wygasa z upływem dnia, w którym ustały okoliczności uzasadniające uiszczenie opłaty. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty w tym roku, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu poczynając od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

Podmioty zobowiązane do uiszczenia opłaty reklamowej mają obowiązek wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową bez wezwania na rachunek bankowy Urzędu Miejskiego Tarnowskie Góry w ratach w niżej wymienionych terminach:
I rata - do dnia 15 marca, II rata - do dnia 15 maja, III rata - do dnia 15 września, IV rata - do dnia 15 listopada.

Tablica reklamowa to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności banery reklamowe, reklamy naklejane na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem.

Urządzenie reklamowe to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z elementami i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem. Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

Opracował
Referatu Podatków i Opłat Lokalnych

Krzysztof Lukoszczyk

Zatwierdził:

Naczelnik
Wydziału Podatków

Radosław Rajtar